



IMPERYA

Brand Styleguide

made with love by



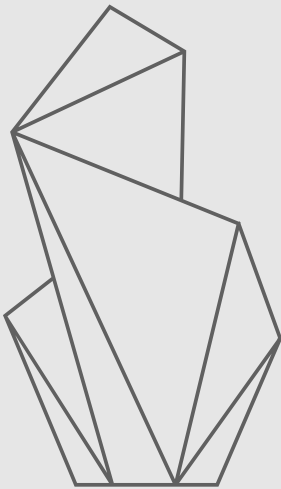
Illumina
DIGITAL MARKETING AGENCY



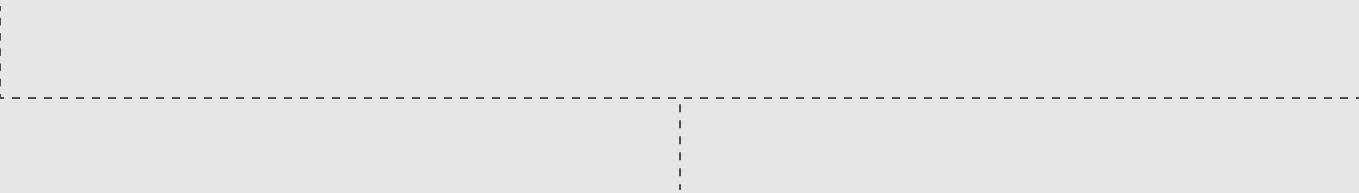
Zusammenfassung

Dieser Styleguide legt die Standards und Richtlinien für die einheitliche Verwendung der Marke IMPERYA in allen Anwendungen, Kommunikationskanälen und Marketingmaterialien fest. Ziel ist es, dass die Marke an jedem Kundenkontaktpunkt wiedererkennbar und einprägsam ist und mit Integrität geführt wird.

IMPERYA ist eine Luxusmarke, spezialisiert auf Edelsteine und positioniert als Referenz für Qualität, Beständigkeit und Vertrauen. Jedes visuelle Element wurde sorgfältig entwickelt, um die Werte von Exzellenz, Innovation und Raffinesse widerzuspiegeln, die die Marke definieren.



IMPERYA



ADORE



Mission

Was ist die langfristige Mission?

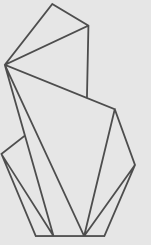
Die Referenz für Edelsteine zu sein, anerkannt für die Qualität, Beständigkeit und das Vertrauen, die jedes Produkt vermittelt.



Vision

Was ist die langfristige Vision?

IMPERYA möchte sich als innovative Marke etablieren, die Tradition und Technologie verbindet, um Lösungen zu bieten, die Kunden dauerhaft begeistern, und dabei das wertschätzt, was selten, beständig und zeitlos ist.



Werte

Was sind die wichtigsten Werte?

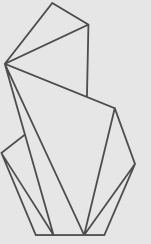
Qualität: Unerschütterliches Engagement für Exzellenz bei jedem Stein und jeder Leistung

Beständigkeit: Produkte, die der Zeit standhalten und ihre Schönheit bewahren

Vertrauen: Transparenz und Integrität in allen Beziehungen

Innovation: Verbindung moderner Technologie mit handwerklicher Tradition

Raffinesse: Eleganz und Verfeinerung in jedem Detail



Tonalität

Classy und selbstbewusst

Classy: Die Sprache ist elegant, gebildet und verfeinert. Wir verwenden einen reichen Wortschatz, der Exklusivität und Luxus vermittelt.

„Unsere Kuratierung ist eine Hommage an die einzigartige Schönheit aus den Tiefen der Erde.“

Selbstbewusst: Wir sprechen mit der Autorität wahrer Meisterschaft. Die Kommunikation ist direkt, klar und bestimmt und vermittelt Sicherheit und Kompetenz.

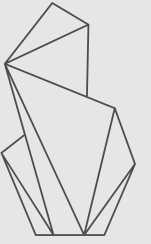
„Jeder IMPERYA-Edelstein wird nach makelloser Reinheit und außergewöhnlicher Farbe ausgewählt, ein nicht verhandelbarer Standard.“

Fachkundig: Wir zeigen tiefes gemmologisches Wissen auf zugängliche Weise. Wir vermitteln unseren Kunden den Wert und die Geschichte jedes Steins.

„Der präzise Schliff eines Turmalins verstärkt nicht nur seinen Glanz, sondern offenbart auch seine geologische Geschichte.“

Zeitlos: Die Kommunikation steht über kurzlebigen Trends. Im Fokus stehen Vermächtnis, Beständigkeit und bleibende Schönheit.

„Wir schaffen mehr als Edelsteine. Wir bieten Vermächtnisse, die über Generationen gefeiert werden.“



Tonalität

Do's und Don'ts



Was zu tun ist:

- Vollständige, gut strukturierte Sätze verwenden.
- Einen reichen, beschreibenden Wortschatz einsetzen.
- Einen ruhigen, sicheren und souveränen Ton bewahren.
- Die Geschichte hinter dem Edelstein erzählen.



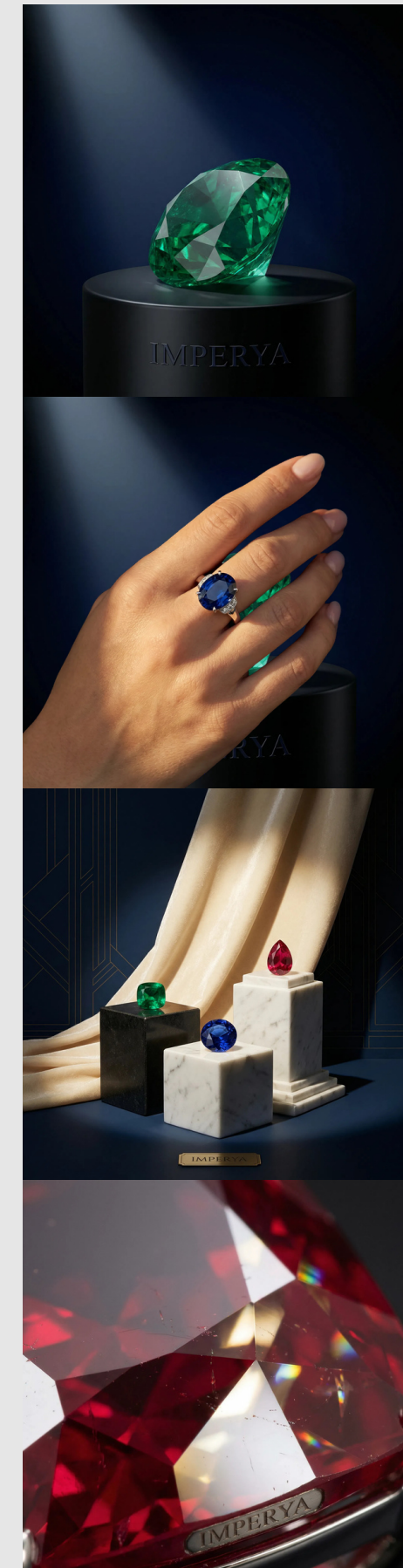
Was NICHT zu tun ist:

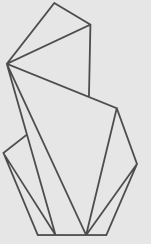
- Umgangssprache, Abkürzungen oder informelle Sprache verwenden.
- Übertriebene Versprechen oder leere Superlative („der schönste“).
- Übermäßig technisch oder wissenschaftlich sein.
- Einen dringlichen oder aggressiven Verkaufston anschlagen.

Bildstil

Dramatischer und minimalistischer Luxus

Der Bildstil von IMPERYA zeichnet sich durch eine dramatische, fokussierte und texturierte Ästhetik aus. Die Bilder sollen klar und kraftvoll sein und jeden Edelstein und jedes Schmuckstück wie ein Kunstwerk behandeln. Komposition und Beleuchtung sind entscheidend, um Exklusivität und Wert zu vermitteln.





Bildstil

Dramatische Beleuchtung:

Hoher Kontrast mit tiefen Schatten und gerichtetem Licht im Chiaroscuro-Stil. Dunkle Hintergründe (Schwarz, Marineblau #1a3b66) lassen den Edelstein im Licht „schweben“.

Minimalistische Komposition

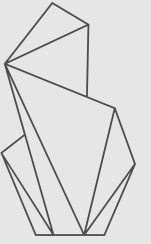
Absoluter Fokus auf das Produkt mit großzügigem Negativraum. Der Edelstein dominiert die Szene ohne visuelle Unordnung.

Selektiver Fokus

Makellose Schärfe auf dem Produkt bei geringer Tiefenschärfe. Makroobjektive erfassen filigrane Details und Texturen.

Kontrollierte Farbpalette

Neutrale oder dunkle Hintergründe (Marineblau #1a3b66, Schwarz) machen die leuchtende Farbe des Edelsteins zur Hauptrolle. Akzente in Beige (#f8e6c6) oder warmem Grau (#655b4e)



Bildstil

Haptische Texturen

Kontrast zwischen der polierten Härte des Edelsteins, der Weichheit von Samt und der Kühle von Metall. Lichtreflexe auf den Oberflächen.

Geometrische Elemente

Feine, präzise Linien in Gold oder Weiß dienen als subtile Rahmen und überlagern niemals das Produkt.

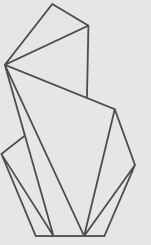
Fotografie-Arten

Produkt (Hero Shot): Einzelner Edelstein als Skulptur, dramatische Beleuchtung, dunkler Hintergrund.

Lifestyle: Schmuck in edler, minimalistischer Umgebung, Fokus auf dem Schmuckstück.

Detail (Makro): Extreme Nahaufnahmen, die Perfektion und Facetten offenbaren.

Stilleben: Künstlerische Kompositionen, die Geschichten von Wert und Seltenheit erzählen.



Vision

Was ist die langfristige Vision?

IMPERYA möchte sich als innovative
Marke etablieren, die Tradition und
Technologie verbindet, um Lösungen zu
**bieten, die Kunden dauerhaft begeistern,
und dabei das wertschätzt, was selten,
beständig und zeitlos ist.**

Playfair Display

Playfair Display Italic

Figtree Light

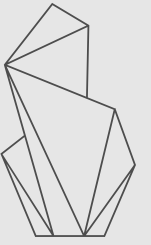
Figtree Regular

Figtree Medium

Figtree Bold

Figtree ExtraBold

Figtree Black



Vision

Titel

120 pts

Was ist die langfristige Vision?

Untertitel

55 pts

IMPERYA möchte sich als innovative Marke etablieren, die Tradition und Technologie verbindet, um Lösungen zu **bieten, die Kunden dauerhaft begeistern, und dabei das wertschätzt, was selten, beständig und zeitlos ist.**

Fließtext

35 pts

Die definierte Proportion zwischen
TITEL | UNTERTITEL | TEXT
einhalten, für eine klare Hierarchie.

*Abweichungen der Proportionen sind
je nach Format möglich.



IMPERYA

colour

secondary colors

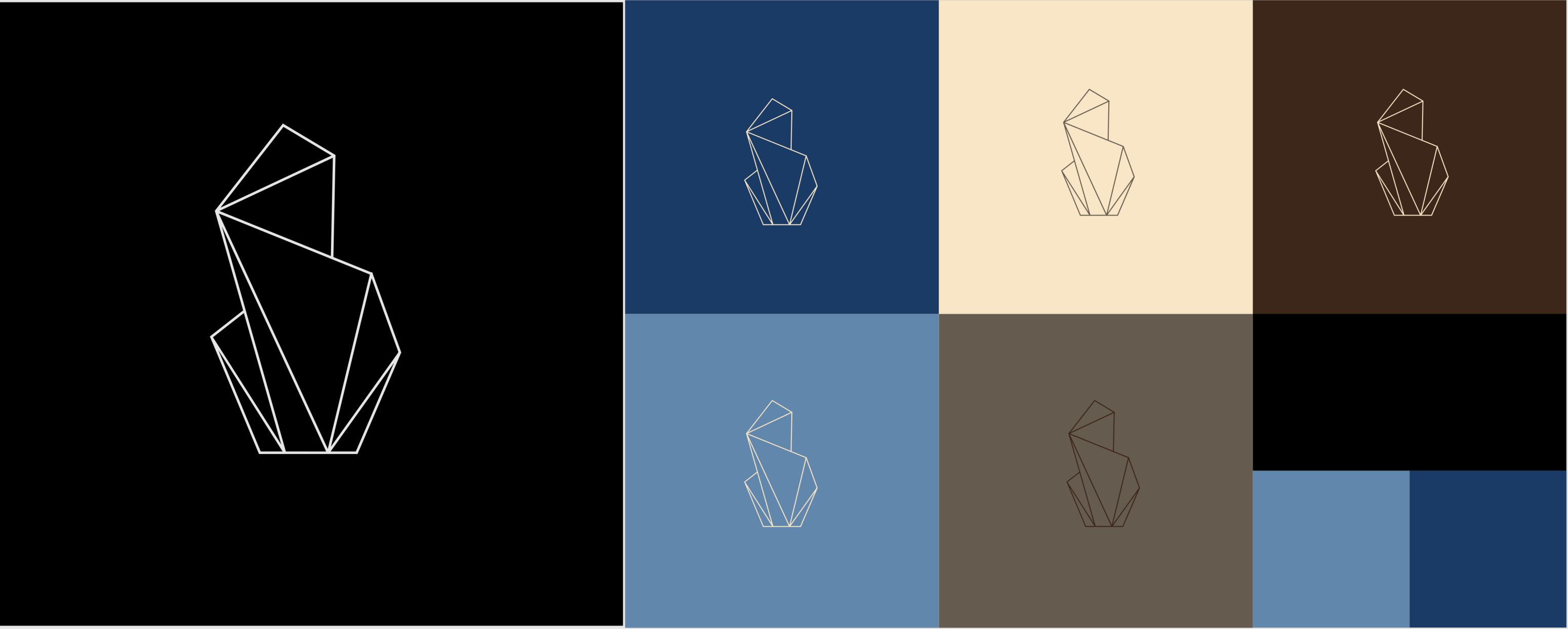
1a3b66

6287ac

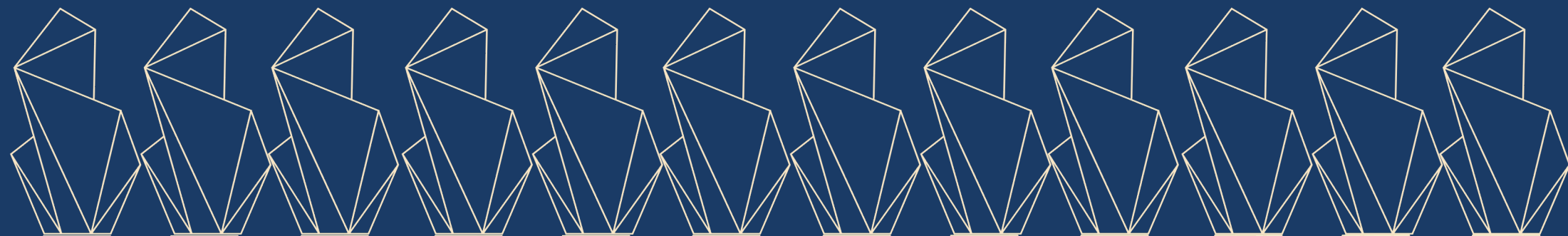
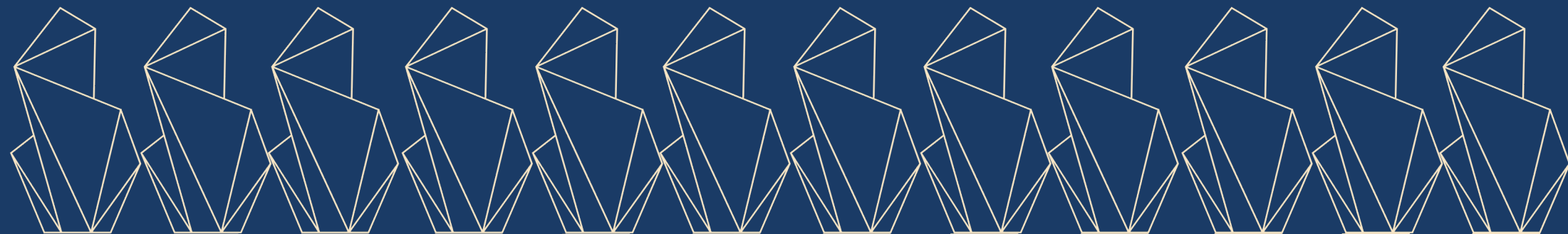
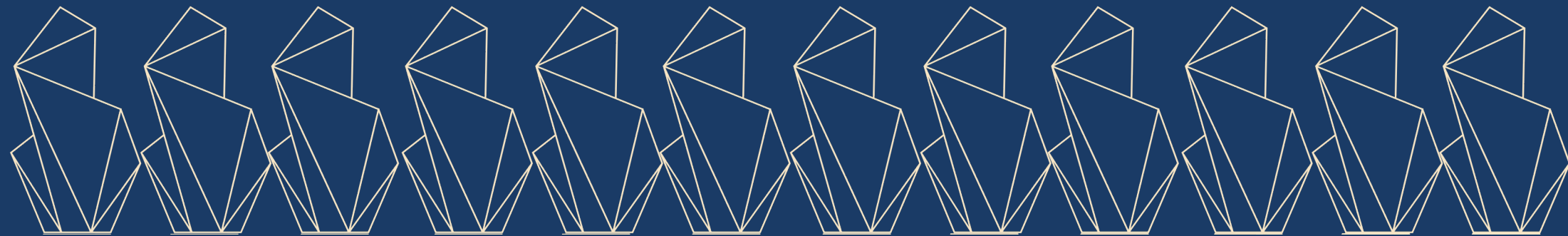
f 8e6 c6

655b4e

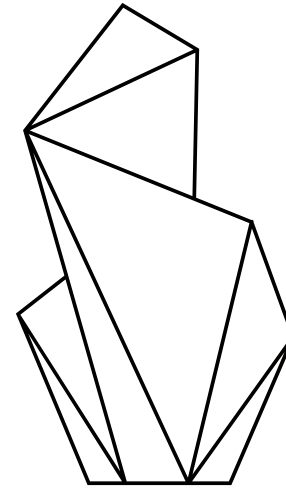
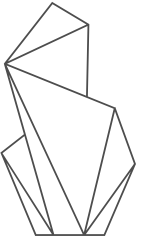
3d271a



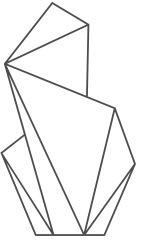
Muster



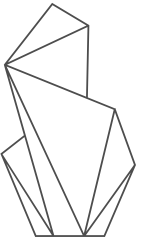
Vollständiges Logo



IMPERYA

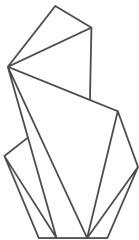


IMPERYA

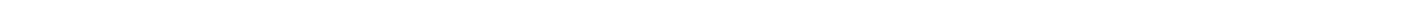


IMPERYA

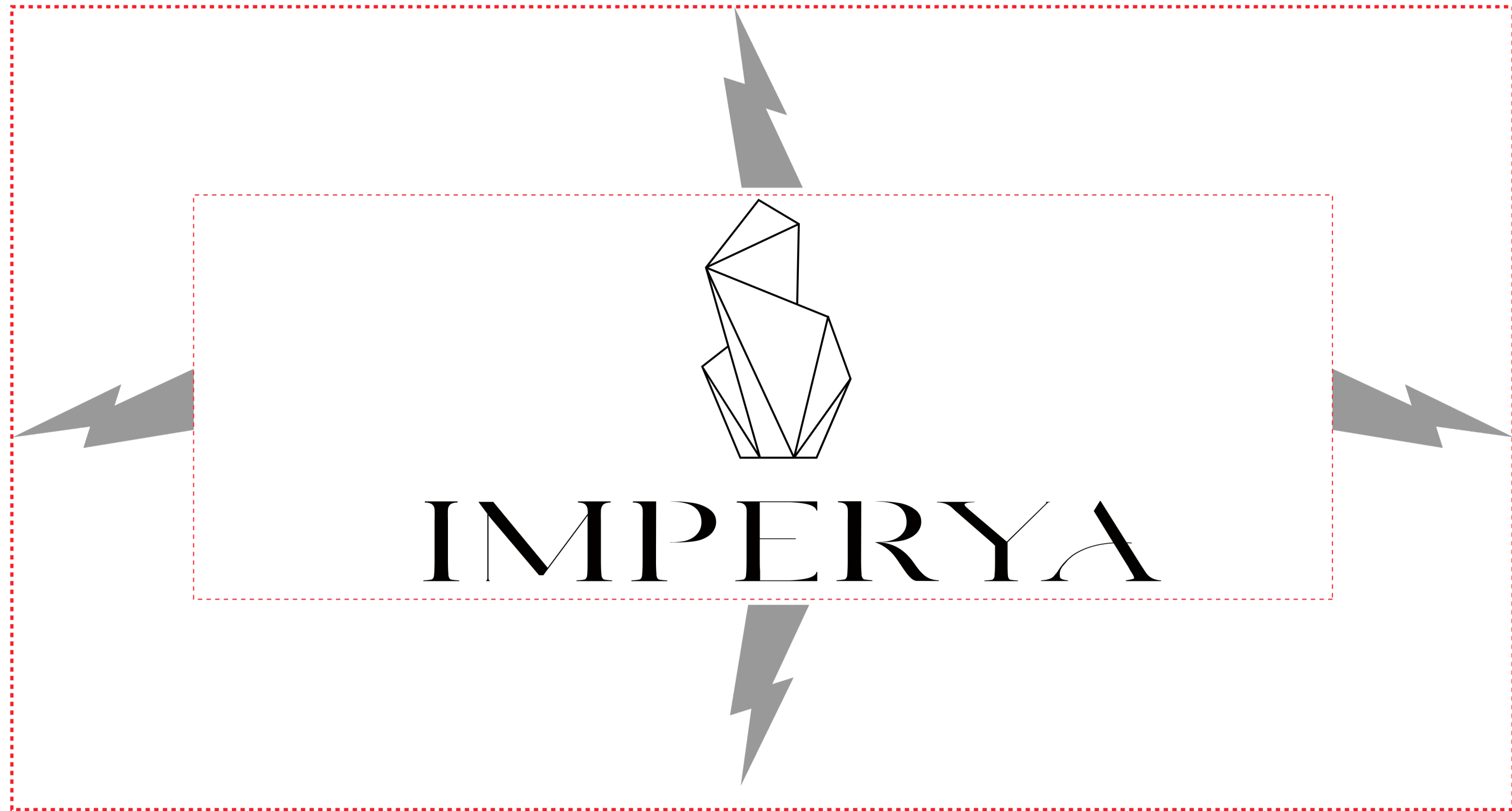
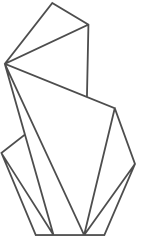
Mindestgröße

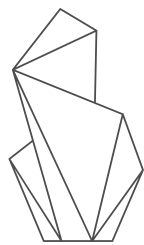


IMPERYA



140px | 5cm



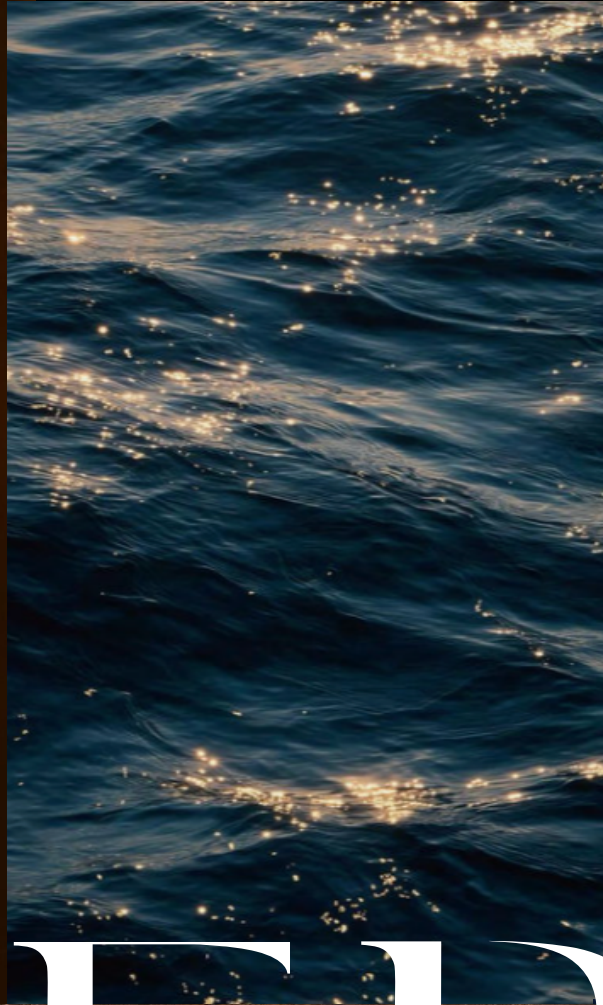
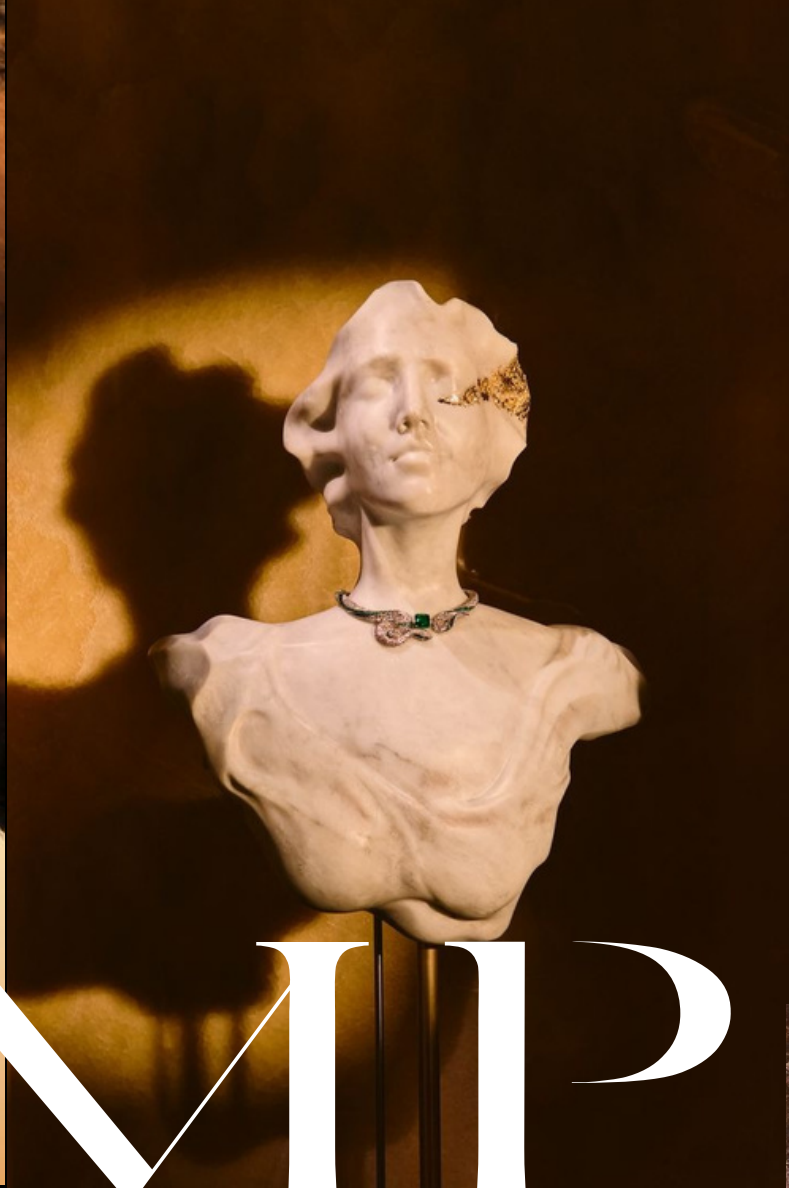


Verzerrte Proportionen





IMPERYA



IMPERYA







Thank you for trusting me with your brand!

made with love by



iluminna
DIGITAL MARKETING AGENCY

Gabi König - gabi@iluminna.de